

OBSAH

Předmluva	7
1. Člověk a management	9
1.1. Člověk a globalizace	11
2. Poválečný vývoj managementu	15
2.1. Cesty k odpovědnosti v managementu a v podnikání	20
3. Dynamika vývoje managementu a podnikání	25
3.1. Kvalitativní a kvantitativní vlastnosti podnikových jevů	28
3.2. Etika zvyšuje odpovědnost managementu	31
3.3. Jedinečnost řízených objektů	34
4. Manažerská etika	41
4.1. Manažerova cesta k etice	46
4.2. Uvědomují si mladí lidé význam etiky?	52
5. Management - řízení inovačního procesu organizace	61
5.1. Tvůrčí myšlení	65
5.2. Pravidla pro efektivní inovace	68
5.3. Vůdčovství nebo management?	80
6. Tvořivost – kreativita	85
6.1. Bez tvořivosti nejsou invence ani inovace	88
6.2. Algoritmus tvorby invence	89
7. Systémový pohled na firmu	99
7.1. Podnik není izolovaný systém	100
7.2. Systémové hodnocení podniku	105
8. Stimulace - motivace	111
8.1. Fluktuace či stabilizace pracovníků ve firmě?	116
8.2. Jde omezit nežádoucí fluktuaci?	117
9. Odpovědný management a podnikání	123
9.1. Ne-etika zakládá konzumní myšlení	126
10. Balanced Scorecard – nástroj odpovědného managementu	131
10.1. Metoda Balanced Scorecard – podstata, obsah a význam	132
10.2. Tvorba a implementace BSC jako systému odpovědného managementu	135
11. Závěr	141
12. Literatura	143

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 3–1: Čtyři aspekty etického fungování podniku	30
Obrázek 3–2: Vlivy utvářející specifické podmínky organizace	33
Obrázek 4–1: Charakteristika systému manažerské etiky	45
Obrázek 5–1: Výchozí algoritmus rozhodovacího procesu manažera	59
Obrázek 5–2: Rozhodovací proces manažera	60
Obrázek 5–3: Neplnění podmínky soustavnosti	68
Obrázek 5–4: Znárodnění podmínky komplexnosti	70
Obrázek 5–5: Nekomplexnost inovační sítě (tvorba vyvolaných inovací nerespektuje pravidlo včasnosti aplikace)	71
Obrázek 5–6: Pravidlo včasnosti inovačního procesu	74
Obrázek 5–7: Vztah metod a fází rozboru s algoritmem rozhodovacího procesu managementu	76
Obrázek 6–1: Struktura tvořivého myšlení (kreativity)	87
Obrázek 6–2: Vlivy působící na kreativitu manažera	93
Obrázek 7–1: Podnik jako systém	97
Obrázek 7–2: Znárodnění struktury stakeholderů	98
Obrázek 7–3: Souvislosti spojené se získáním dobrého jména firmy	103
Obrázek 8–1: Vyvážený vztah mezi stimulací a motivací (předpoklad leadershipu)	106
Obrázek 8–2: Vyvážené působení hmotných a nehmotných forem stimulace na motivaci pracovníka ..	107
Obrázek 10–1: Logická hierarchie perspektiv BSC	127
Obrázek 10–2: Proces strategického řízení na základě BSC	129

SEZNAM TABULEK

Tabulka 2–1: Předpoklady pro etický a odpovědný management	21
Tabulka 3–1: Absence technického rozvoje v ostatních vědních oborech	24
Tabulka 3–2: Doporučení k úspěšnému managementu	25
Tabulka 4–1: Vypovídací schopnost subsystémů	48
Tabulka 4–2: Nejistota názorů na kariéru	52
Tabulka 4–3: Vlastnosti respondentů	53
Tabulka 4–4: Srovnání názorů na kariéru po ukončení bakalářského studia	55
Tabulka 5–1: Rozdíly ve vývoji řízení lidských zdrojů	81
Tabulka 6–1: Žebříček evropských zemí podle počtu přihlášených patentů	83