

# Stručný obsah

## ČÁST I

### PROPAGACE PODNIKÁNÍ NA YOUTUBE

---

KAPITOLA 1	
Jak vám může YouTube pomoci při propagaci firmy	31
KAPITOLA 2	
Tvorba vlastní marketingové strategie na YouTube	47
KAPITOLA 3	
Tvorba informativních videoklipů	63
KAPITOLA 4	
Tvorba naučných videoklipů	75
KAPITOLA 5	
Tvorba zábavných videoklipů	81
KAPITOLA 6	
Klipy na YouTube a marketingová strategie na Internetu	87

## ČÁST II

### TVORBA VIDEÍ PRO YOUTUBE

---

KAPITOLA 7	
Poznáváme audio- a videotechnologie	95
KAPITOLA 8	
Natáčení videoklipů webovou kamerou	105
KAPITOLA 9	
Natáčení poloprofesionálních videoklipů	115

KAPITOLA 10	
Natáčení profesionálních videoklipů	139
KAPITOLA 11	
Střih a vylepšování videoklipů	147
KAPITOLA 12	
Tipy pro tvorbu lepších videoklipů na YouTube	163
<b>ČÁST III</b>	
SPRÁVA VIDĚÍ NA YOUTUBE	
<hr/>	
KAPITOLA 13	
Nahrávání videoklipů na YouTube	177
KAPITOLA 14	
Anotace a odkazování na videoklipy	185
KAPITOLA 15	
Správa komentářů	191
KAPITOLA 16	
Založení vlastního kanálu na YouTube	199
KAPITOLA 17	
Jak využít komunity na serveru YouTube	211
KAPITOLA 18	
Umísťování videoklipů ze serveru YouTube na vlastní webové stránky	217

ČÁST IV  
PROPAGACE A ZPENĚŽENÍ

---

KAPITOLA 19	
Sledování výkonu	225
KAPITOLA 20	
Propagace videoklipů na YouTube	239
KAPITOLA 21	
Optimalizace videoklipů pro vyhledávání	253
KAPITOLA 22	
Propagace videoklipů na YouTube	259
KAPITOLA 23	
Použití překryvů vyzývajících k akci	271
KAPITOLA 24	
Zvyšujeme zisk prostřednictvím videoklipů na YouTube	277
KAPITOLA 25	
YouTube a B2B marketing	283
Rejstřík	291



# Obsah

Řekli o knize	21
O autorovi	22
Věnování	22
Poděkování	22
Zpětná vazba od čtenářů	23
Úvod	25
Jak je kniha členěna	26
Konvence užívané v knize	26
Webové stránky	26
Zvláštní prvky	27
Více na Internetu	27
Připravte se na YouTube	27

## ČÁST I

### PROPAGACE PODNIKÁNÍ NA YOUTUBE

---

#### KAPITOLA 1

Jak vám může YouTube pomoci při propagaci firmy	31
Stručné dějiny YouTube	32
YouTube: počátky	32
YouTube startuje – a je přijat	33
YouTube dnes	33
Kdo navštěvuje YouTube – a na co se dívá?	34
Hodí se video k vaší firmě?	35
Levný online marketing	35
Lákání diváků	36
Dělá to každý	37
Jak lze propagovat firmu pomocí YouTube?	37
Zvyšování povědomí o značce na YouTube	38

YouTube a propagace výrobku	38
Youtube a maloobchodní reklama	39
YouTube a přímý prodej	40
YouTube a podpora výrobků	41
YouTube a interní školení	42
YouTube a komunikace ve firmě	43
YouTube při náboru	43
Jaké propagační videoklipy zveřejňovat?	43
Informativní klipy	44
Naučné videoklipy	44
Zábavné videoklipy	45
Shrnutí	45

## KAPITOLA 2

Tvorba vlastní marketingové strategie na YouTube	47
Jaký plní klipy na YouTube účel	48
Kdo je váš zákazník?	48
Co zákazník chce a potřebuje?	50
Co propagujete?	50
Jaké předáváte sdělení?	51
Jak změříte vliv videoklipů umístěných na YouTube?	52
Jaký obsah je pro vaše cíle nejvhodnější?	53
Stejná reklama v jiném kabátě	53
Informativní reklamy	54
Instruktážní videoklipy	57
Prezentace a ukázky výrobků	57
Prohlídky realit	58
Odezvy zákazníků	59
Představení společnosti	59
Předvádění specialistů	59
Obchodní videoblogy	59
Projevy vedoucích	59
Firemní semináře a prezentace	60
Příspěvky uživatelů a zaměstnanců	60
Trocha humoru	60
Shrnutí	61

## KAPITOLA 3

Tvorba informativních videoklipů	63
Proč jsou informativní klipy úspěšné	63
Různé typy informativních klipů	65
<b>Informace = zprávy</b>	65
<b>Informace = fakta</b>	66
Tvorba informativního videoklipu	67
<b>Natáčení videozpráv</b>	67
<b>Tvorba videoprohlídky výrobků</b>	70
Shrnutí	74

## KAPITOLA 4

Tvorba naučných videoklipů	75
Proč jsou naučné videoklipy účinné	75
Jaké videonávody natáčet?	76
<b>Instruktažní videoklip zaměřený na výrobek</b>	76
<b>Projektové videoklipy</b>	77
Příprava videonávodů	79
Shrnutí	80

## KAPITOLA 5

Tvorba zábavných videoklipů	81
Co baví?	81
Jak fungují virální videoklipy	84
Příprava zábavného videoklipu	85
Shrnutí	86

## KAPITOLA 6

Klipy na YouTube	
a marketingová strategie na Internetu	87
Definování role YouTube v marketingové strategii	87
Formulování nové marketingové strategie	88

Koordinace online marketingových aktivit	89
Sladění YouTube a televizního marketingu	90
Totéž jinak	91
Rozšíření	91
Začínání na zelené louce	91
Shrnutí	92

## ČÁST II

### TVORBA VIDEÍ PRO YOUTUBE

---

#### KAPITOLA 7

Poznáváme audio- a videotechnologie	95
Co je rozlišení videa	95
Standardní a vysoké rozlišení	96
Rozlišení na YouTube	96
Výběr toho správného rozlišení	97
Co jsou formáty videosouborů	98
Kompresce a kodeky	98
Srovnání formátů souborů	99
Volba správného formátu pro YouTube	101
Převod stávajících videoklipů do formátu YouTube	102
Shrnutí	103

#### KAPITOLA 8

Natáčení videoklipů webovou kamerou	105
Webové kamery a video	105
Kdy má webová kamera smysl	107
Tvorba videoblogu	107
Reportáže z cest a speciálních akcí	108
Reakce na aktuální problémy	108
Natáčení reakcí zákazníků	108
Jak natočit úspěšný videoklip webovou kamerou	109
Videoklip musí být bezprostřední	109
Jednoduchost	109



Pozor na světlo	110
Jak minimalizovat hluk na pozadí	110
Nahrávání videoklipu z webové kamery na YouTube	110
Nahrávání souborů vytvořených webovou kamerou	111
Živé nahrávání videoklipů pořízených webovou kamerou	111
Shrnutí	114

## KAPITOLA 9

## Natáčení poloprofesionálních videoklipů 115

Spotřební videovybavení	115
Jak kamery fungují	116
Co je úložiště videokamery	117
Standardní, anebo vysoké rozlišení?	117
Výběr kamery	118
Kamery střední třídy	120
Poloprofesionální videokamery	120
Výběr nezbytného příslušenství	121
Čisté pozadí	123
Externí mikrofon	124
Sestavení počítače pro střih videa	125
Kdy se vyplatí poloprofesionální vybavení	126
Vlogy	126
Informativní videoklipy	127
Ukázky výrobků a přehledy	127
Reportáže přímo z místa	128
Natáčení poloprofesionálního videoklipu	128
Natáčení v interiéru	128
Natáčení v exteriérech	129
Přenos videoklipů do počítače	130
Tipy pro natáčení efektivního poloprofesionálního videa	130
Natáčejte digitálně	130
Pamatujte na správné rozlišení	131
Použijte trojnožku	131
Na osvětlení záleží	131
Použijte externí mikrofon	132
Pozor na pozadí	132
Trocha pohybu neuškodí...	132
... ovšem přespříliš pohybu na škodu je	133

Natáčejte z různých úhlů	133
Lepší jsou detailní záběry	133
Neumísťujte výrobek doprostřed obrazu	134
Myslete při natáčení na střih	135
Použijte čtecí zařízení	135
Vhodně se oblečte	136
Shrnutí	138

## KAPITOLA 10

Natáčení profesionálních videoklipů	139
Proč pro YouTube natáčet profesionální videoklipy?	140
Výhody profesionálních videoklipů	140
Nevýhody profesionálních videoklipů	140
Co je na profesionálním videoklipu profesionální	141
Natáčení ve studiu	142
Natáčení v terénu	143
Příprava na profesionální natáčení	144
Nebojte se make-upu	144
Natáčecí úhly	145
Počkejte na světlo	145
Připravte se na opakování záběru	145
Shrnutí	146

## KAPITOLA 11

Střih a vylepšování videoklipů	147
Výběr střihového softwaru	147
Skupina jedna: programy zdarma	148
Skupina druhá: programy střední úrovně	150
Skupina třetí: programy vyšší úrovně	154
Práce se střihovým programem	157
Spojování různých záběrů	157
Vkládání přechodů mezi scény	158
Vkládání titulků	159
Tvorba dalších grafických prvků	160
Vkládání hudby do pozadí	161
Tvořivost a další zvláštní efekty	161
Převod a ukládání videosouborů	162
Shrnutí	162

## KAPITOLA 12

Tipy pro tvorbu lepších videoklipů na YouTube	163
Tipy pro tvorbu lépe působících videoklipů	163
Natáčejte pro malou obrazovku	164
Zdůrazněte kontrast	164
Nejlépe funguje klid a pomalé pohyby	165
Investujte do kvalitního vybavení	165
Natáčejte jako profesionál	165
Natáčejte dvěma kamerami	166
Buď působíte jako profesionálové – anebo ne	166
Nekopírujte pouze staré videoklipy – znovu je upravte	166
Zvažte přípravu prezentace	167
Najměte si profíka	167
Nedržte se pravidel	167
Tipy pro zlepšení obsahu videoklipu	167
Myslete na zábavu	167
Informujte	168
Jděte cestou vtipu	168
Natáčejte krátké videoklipy	168
Vyvarujte se složitých prvků	169
Neodbíhejte od tématu	169
Sdělení musí být jednoznačné	169
Nebudte agresivní	169
Budte aktuální	170
Videoklipy musí být možné adaptovat	170
Tipy pro zvýšení prodeje	170
Použijte ve videoklipu svou webovou adresu	170
Použijte URL adresu v doprovodném textu	172
Odkazujte ze stránky svého kanálu	172
Shrnutí	173

ČÁST III  
SPRÁVA VIDEÍ NA YOUTUBE

---

## KAPITOLA 13

Nahrávání videoklipů na YouTube	177
Nahrávání videoklipů z počítače	177
Výběr souboru k nahrání	177
Zadávání údajů o videoklipu	178
Možnosti sdílení	181
Úprava údajů o videoklipu	182
Odstranění videoklipu ze serveru YouTube	183
Shrnutí	183

## KAPITOLA 14

Anotace a odkazování na videoklipy	185
Co jsou anotace	185
Příklady použití anotací	187
Jak ve videoklipu anotovat	188
Prohlížení anotovaného videoklipu	190
Shrnutí	190

## KAPITOLA 15

Správa komentářů	191
Povolení komentářů a dalších reakcí uživatelů	191
Komentáře	192
Hodnocení komentářů	193
Videoodpovědi	193
Hodnocení	194
Vkládání	194
Syndikace	194
Schvalování komentářů a videoodpovědí	194

Nakládání s negativními komentáři	196
Odstraňování komentářů a odpovědí diváků	196
Jak znemožnit přidávat komentáře některým divákům	197
Odpovídání na negativní komentáře	197
Shrnutí	198

## KAPITOLA 16

Založení vlastního kanálu na YouTube	199
Co je kanál YouTube	199
Prohlížení stránky kanálu	200
Přizpůsobení stránky kanálu	201
Úprava nastavení kanálu	202
Úprava motivu a barev kanálu	202
Úprava modulů kanálu	204
Výběr videoklipů a seznamů videí	205
Zakládání firemního kanálu	205
Co je firemní kanál	205
Výhody firemního kanálu	208
Žádání o firemní kanál	209
Shrnutí	210

## KAPITOLA 17

Jak využít komunity na serveru YouTube	211
Práce s YouTube komunitou	211
Zveřejňování bulletinů odběratelům kanálu	213
Práce s přáteli a kontakty	214
Přidání přítele na seznam	214
Zasílání zpráv přátelům	214
Čtení došlých zpráv	216
Shrnutí	216

## KAPITOLA 18

Umístování videoklipů ze serveru YouTube na vlastní webové stránky	217
Proč byste měli YouTube dovolit hostovat videoklipy	217
Vkládání odkazů na videoklipy umístěné na serveru YouTube do webové stránky	218
Odkazování na jeden videoklip	219
Odkazování na kanál YouTube	219
Vkládání videoklipů z YouTube do webové stránky	220
Shrnutí	222

## ČÁST IV

## PROPAGACE A ZPENĚŽENÍ

KAPITOLA 19	225
Sledování výkonu	225
Proč je sledování důležité	225
Zlepšení úsilí	226
Měření účinnosti	226
Plánování dalších aktivit	226
Sledovanost, hodnocení a komentáře	226
Měření počtu zhlédnutí	227
Kladná a záporná hodnocení	227
Prohlížení komentářů	228
Sledování základních metrik	228
Sledování pokročilých metrik	230
Zhlédnutí	230
Způsob nalezení videí	231
Demografie	233
Komunita	234
Žhavá místa	234
Výzva k akci	235

Sledování efektivity	235
Sledování interaktivity	235
Sledování provozu	236
Sledování konverzí	236
Sledování přímého prodeje	237
Shrnutí	238

## KAPITOLA 20

Propagace videoklipů na YouTube	239
Kvalitní obsah na začátek	239
Bavte, informujte nebo vzdělávejte	240
Přizpůsobte obsah publiku	240
Vymyslete poutavý titulek	241
Vyberte ten nejlepší obrázek zástupce	241
Využijte komunitních funkcí	242
Sdílení s odběrateli a přáteli	242
Partyzánská taktika	244
E-mailový marketing	245
Vztáhněte ruce k blogosféře	245
Přispívejte na cizí webová fóra	245
Využijte sociálních médií	246
Uspořádejte soutěž	248
Propagujte tradičním způsobem	249
Nahrajte video na další služby pro sdílení videa	249
Propagujte své videoklipy	250
Shrnutí	250

## KAPITOLA 21

Optimalizace videoklipů pro vyhledávání	253
Jak YouTube vyhledává videoklipy	253
Výběr správných klíčových slov	254
Optimalizace značek	255
Optimalizace názvu	256

Optimalizace popisu	256
Optimalizace vložených videí a odkazů	257
Optimalizace počtu zobrazení	257
Optimalizace komentářů a hodnocení	257
Shrnutí	258

## KAPITOLA 22

Propagace videoklipů na YouTube	259
Jak funguje propagace videoklipů	259
Jak funguje reklama PPC	260
Jak fungují propagovaná videa	261
Spuštění kampaně na propagaci videoklipu	262
Začínáme	262
Jak napsat inzerát	264
Výběr klíčových slov	265
Nastavení CPC inzerce	266
Schválení propagace	267
Řídící panel propagace	267
Rozbor klíčových metrik	268
Analýza výkonu jednotlivých videoklipů	268
Úprava propagace	270
Úprava rozpočtu	270
Pozastavení, opětovné spuštění a zrušení propagace	270
Shrnutí	270

## KAPITOLA 23

Použití překryvů vyzývajících k akci	271
Jak překryvy vyzývající k akci fungují	271
Tvorba překryvu vyzývajícího k akci	273
Sledování výkonu překryvů vyzývajících k akci	274
Shrnutí	275



## KAPITOLA 24

Zvyšujeme zisk prostřednictvím videoklipů na YouTube	277
Natočte hodnotný videoklip	278
Směřujte diváky na své webové stránky	278
Uzavřete obchod na svých webových stránkách	279
Shrnutí	281

## KAPITOLA 25

YouTube a B2B marketing	283
Proč v B2B marketingu využít YouTube	284
Způsoby užití YouTube v B2B společnostech	284
YouTube a doplňující informace	285
Posílení stávajících vztahů prostřednictvím YouTube	285
YouTube a poprodejní podpora	285
Typy B2B videoklipů	286
Ukázky výrobků a prohlídky	286
Videonávody	286
Případové studie a výpovědi	286
Konference a setkání	286
Slovo ředitele a videoblogy	287
Nejlepší praktiky v B2B marketingu na YouTube	287
Vystavte všem vhodný videomateriál	287
Zveřejnění videoklipů	287
Optimalizujte videoklipy pro vyhledávání	288
Vložte videoklipy z YouTube na vlastní webové stránky	288
Optimalizujte svůj YouTube kanál	288
Udržujte obsah aktuální	288
Vyzvěte diváka k akci	288
Shrnutí	289

Rejstřík	291
----------	-----