

# Obsah

<b>Úvodem</b>	<b>7</b>
<b>KOMU JE KNIHA URČENA</b>	7
<b>CÍL KNIHY</b>	7
<b>ZPĚTNÁ VAZBA OD ČTENÁŘŮ</b>	7
<b>ERRATA</b>	8
<b>KAPITOLA 1</b>	
<b>Začínáme</b>	<b>9</b>
<b>CO TO JE SEO</b>	9
<b>JAK FUNGUJÍ VYHLEDÁVAČE A JAK HODNOTÍ STRÁNKY</b>	10
<b>STRÁNKA S VÝSLEDKY HLEDÁNÍ</b>	14
<b>SHRNUTÍ</b>	17
<b>KAPITOLA 2</b>	
<b>Jak na SEO</b>	<b>19</b>
<b>SEO U NOVÝCH A HOTOVÝCH WEBŮ</b>	19
<b>WEBOVÉ STRÁNKY JSOU URČENÉ LIDEM, NE ROBOTŮM</b>	22
<b>ZAKÁZANÉ A POCHYBNÉ TECHNIKY SEO</b>	26
<b>SHRNUTÍ</b>	27
<b>KAPITOLA 3</b>	
<b>Příprava na SEO</b>	<b>29</b>
<b>SPRÁVNÁ VOLBA DOMÉNY</b>	29
<b>ANALÝZA KONKURENCE</b>	37
<b>VOLBA KLÍČOVÝCH SLOV</b>	41
<b>ANALÝZA ZPĚTNÝCH ODKAZŮ</b>	49
<b>SHRNUTÍ</b>	54

## KAPITOLA 4

**SEO ve zdrojovém kódu** **55**

<b>OVĚŘENÍ VALIDITY KÓDU</b>	<b>55</b>
<b>ODDĚLENÍ PREZENTAČNÍHO KÓDU OD OBSAHU</b>	<b>57</b>
<b>STRUKTURA WEBU</b>	<b>58</b>
<b>HLOUBKA OBSAHU</b>	<b>59</b>
<b>HODNOCENÍ STRÁNEK VE STRUKTUŘE WEBU</b>	<b>60</b>
<b>TITULEK STRÁNKY A POPISNÉ INFORMACE</b>	<b>60</b>
<b>DEFINICE ZNAKOVÉ SADY</b>	<b>62</b>
<b>NADPISY</b>	<b>63</b>
<b>ODKAZY V NAVIGACI A V OBSAHU STRÁNKY</b>	<b>64</b>
<b>OBRÁZKY A SEO</b>	<b>67</b>
<b>JAK NA SPRÁVNÝ OBSAH WEBU – COPYWRITING</b>	<b>68</b>
<b>ANALÝZA PŘÍTOMNOSTI A HUSTOTY KLÍČOVÝCH SLOV</b>	<b>71</b>
<b>CHYBOVÁ STRÁNKA</b>	<b>75</b>
<b>MAPA WEBU</b>	<b>76</b>
<b>SHRNUTÍ</b>	<b>79</b>

## KAPITOLA 5

**Budování zpětných odkazů a propagace stránek** **81**

<b>POZVĚTE VYHLEDÁVAČE NA NÁVŠTĚVU</b>	<b>82</b>
<b>ODSTRANĚNÍ STRÁNEK Z VYHLEDÁVÁNÍ</b>	<b>86</b>
<b>REGISTRACE DO KATALOGŮ</b>	<b>89</b>
<b>VÝMĚNA ODKAZŮ</b>	<b>94</b>
<b>NÁKUP ZPĚTNÝCH ODKAZŮ</b>	<b>98</b>
<b>ZPĚTNÉ ODKAZY V BLOGU NEBO PR ČLÁNKU</b>	<b>99</b>
<b>LÁKÁNÍ ODKAZŮ</b>	<b>103</b>
<b>MIKROSTRÁNKA A MIKROWEB</b>	<b>104</b>
<b>ZPĚTNÉ ODKAZY PROPAGACÍ WEBU</b>	<b>105</b>

PROPAGACE INTERNETOVÉHO OBCHODU	
PPC SYSTÉMY	113
SHRNUTÍ	115
KAPITOLA 6	
<b>Sledování výsledků a analýza návštěvnosti</b>	<b>117</b>
SLEDOVÁNÍ POZIC VE VYHLEDÁVAČÍCH A HLÍDÁNÍ ZPĚTNÝCH ODKAZŮ	117
ČTEME VE STATISTIKÁCH GOOGLE ANALYTICS	121
ZJIŠŤOVÁNÍ PROBLÉMŮ WEBU	128
SHRNUTÍ	130
PŘÍLOHA	
<b>Test nabytých dovedností</b>	<b>131</b>
OTÁZKY	131
HODNOCENÍ	133
SPRÁVNÉ ODPOVĚDI	134
<b>Rejstřík</b>	<b>135</b>